

四川省国际展览中心 文件

四川省自主可控电子信息产业有限责任公司

关于邀请参加第八届成都智博会暨2023年 中国（四川）信创产业展览会的函

各相关单位、企业：

为全面贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神、党中央关于推动关键技术自主可控和实现高水平科技自立自强的有关指示精神，以及习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和四川省委第十二届二次全会和省委经济工作会议精神，扎实抓好党中央、国务院关于加快发展数字经济和省委省政府关于加快构建现代产业体系的战略部署，进一步聚焦电子信息产业关键领域、优先方向，推进我省现代产业体系建设，由四川省科学技术协会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办，四川省互联网信息办公室、四川省密码管理局等二十个部门共同支持的第八届中国（成都）智慧产业国际博览会（以下简称第八届成都智博会）拟定于2023年7月21日至23日在成都世纪城新会展中心举办。

当前，我国信创工程开始向基层党政机关和关键基础行业推进，为进一步推动信创产品在政务、金融、电信、医疗、教育、交通等关键基础行业的广泛应用，四川省自主可控电子信息产业有限责任公司（以下简称“四川省信创中

心”) 和四川省国际展览中心共同定于第八届成都智博会同期举办“2023年中国(四川)信创产业展览会”(以下简称“四川信创展”)和“2023年中国信创产业发展大会”(以下简称“信创大会”)。

为提高大会和展会的质量,将信创大会和四川信创展打造成国内信创领域一流大会、一流展会,2023年信创大会采用“主会+行业专场+企业推荐专场”的形式召开。主会演讲报告将控制在8个企业以内,请有意参展参会的企业与会务组联系确认相关事宜。报名截止时间:2023年6月30日。

此函。

- 附件: 1. 第八届成都智博会暨2023中国(四川)信创产业展览会方案
2. 2023中国(四川)信创产业展览会参展合同

(联系人: 四川省信创中心 张静恬 17761253759, 675521438@qq.com; 四川省展览中心 唐友均、周磊、苏文君, 联系电话: 028-68909155、19828930681; 028-68909158、19828930538; 028-68909159、15828037016)

四川省国际展览中心



四川省自主可控电子信息
产业有限责任公司



2023年3月17日

第八届成都智博会 暨 2023 中国（四川）信创产业展览会方案

一、举办时间、地点

（一）举办时间：2023 年 7 月 21 日至 23 日。

（二）举办地点：成都世纪城新国际会展中心。

二、组织机构（拟）

（一）主办单位

四川省科学技术协会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会。

（二）支持单位

中国国际商会、四川省互联网信息办公室、四川省密码管理局、四川省发展和改革委员会、四川省经济和信息化厅、四川省教育厅、四川省交通运输厅、四川省农业农村厅、四川省商务厅、四川省文化和旅游厅、四川省卫生健康委员会、四川省国有资产监督管理委员会、四川省地方金融监督管理局、四川省知识产权服务促进中心、四川省政务服务和公共资源交易服务中心、四川省能源局、四川省大数据中心，成都市经济和信息化局、成都市博览局（成都市贸促会）。

（三）承办单位

四川省国际展览中心、四川省自主可控电子信息产业有限责任公司。

(四) 协办单位

四川省计算机学会、四川省技术创新促进会、四川省信息技术应用创新产业联盟、四川省软件行业协会、四川省工业信息安全创新中心、四川数字经济产业发展研究院、成都鲲鹏计算产业联盟、成都市软件行业协会、成都市大数据协会、成都大数据产业联盟。

三、主要活动

(一) 展览展示：2023年中国（四川）信创产业展览会

(1) 举办时间：2023年7月21日至23日。

(2) 举办地点：成都世纪城新国际会展中心。

(3) 展览规模：10000平方米。

(4) 展览内容：

基础设施：信创整机（台式机/PC机）集成、芯片设计制造、服务器、存储器、固件设备等；

基础软件、应用软件：操作系统、数据库、中间件等；办公软件（流版签/OA）、其他应软件等；

信息安全：信息安全软件、信息安全服务等；

物联网：云技术、云服务、大数据服务等。

其他信创产品。

(二) 主题大会：2023年中国信创产业发展大会

1.会议时间：2023年7月21日。

2.会议地点：世纪城国际会议中心水晶厅。

3.会议规模：600人左右。

4.大会主题：自主创新 科技强国

5.主要议题：信创背景下各行业应用的升级与重构。

6.出席嘉宾和代表:

(1)领导和嘉宾:工信部、中国贸促会、省委省政府领导,各省(市、区)贸促会、省直有关部门和市(州)党委政府负责人,重点行业代表,媒体代表等,西部及全国其他省区市相关部门和信创协会负责人或代表等100余人。

(2)用户代表:政务、电信、金融、教育、交通、卫健、安防、文化旅游、能源、电力、国防等重点行业用户单位负责人或代表等400余人。

(3)信创厂商代表:芯片、操作系统、整机、数据库、办公软件、中间件、网络安全、OA软件、应用系统等信创厂商负责人和代表等50余人。

(4)媒体代表等50余人。

(三)特色专题活动

会议时间:2023年7月21日至23日。

会议地点:世纪城国际会议中心。

1.2023中国信创产业合作圆桌论坛(闭门会议)

(1)主要内容:行业信创工程方案研讨。

(2)参会对象:本届四川信创展参展厂商代表。

2.科技实景运用新产品与技术推介会(品鉴会、客户交流会)

(1)主要内容:瞄准全球智能技术发展趋势,全面展示智能科技领域高、精、尖技术和产品。突出智慧消费、5G等场景体验平台,同步促进项目落地。

(2)参与对象:本届智博会参展商。

3.优势产品、新技术推介会或体验会

展会期间，向有愿意举办优势产品、新技术推介会或体验会的展参展企业提供活动会场（含布置），协助邀请相关部门、商（协）会、用户单位负责人或代表和媒代表出席。

4.用户招待会

展会期间，协助有愿意举办用户招待会的参展企业邀请相关部门、商（协）会、用户单位负责人或代表出席。

四、日程安排

7月19-20日 08:30-18:00 报到布展

20日 12:00-20:00 参会报到

7月21-23日 08:30-17:00 展览展示

21日 09:00-12:00 主题大会

22日 09:30-15:30 优势产品、新技术推介会

23日 15:00后，撤展

五、目标用户邀请组织

（一）行政部门

1.四川省直部门、市（州）党委政府及相关部门负责人或代表。

2.西部地区及其他省区市相关政府部门负责人或代表。

（二）行业用户：政务、电信、教育、金融、交通、卫健、安防、文化旅游、能源、电力、国防等信创产品重点应用行业单位和机构负责人或代表。

六、参展关怀计划

（一）按1:3或更高比例向参展企业提供对接客商信息推送和安排。

（二）对已报名参展企业进行专题宣传推广（以四川国际

商会、展览中心公众号、官方网站及会刊等载体发布权限)。

(三) 为参展企业产品或技术亮点提供专访或公共载体专题发布平台。

(四) 提供主题大会和专题对接活参与权限。

(五) 以组委会名义向参展企业提供相关项目清单。

(六) 向参展企业开放展会所有边际权益(须另付费)。

(七) 对参展客商进行对口接待(有条件情况下进行专人接待服务)。

(八) 协助参展企业开展其他商务对接活动。

七、收费标准

(一) 展位收费标准

1.A 区展位: 不设标准展位; 光地展位(不含搭建, 36 m²起租): ¥900 元/m²。

2.B 区展位: 不设标准展位; 光地展位(不含搭建, 36 m²起租): ¥780 元/m²。

3.C 区标准展位(3m×3m/个): ¥6800 元/个; 光地展位(不含搭建, 36 m²起租): ¥680 元/m²。

注: A 区展位位于展馆入口至馆内 50 米内区域; B 区展位位于展内 50 米至 100 米内区域; C 区展位位于 B 区展位后面。

(二) 商业权益收费标准

1.主题大会联合主办单位(限额1名)。

参与费用: 50万元人民币。

尊享资源: 四川信创展300平方米A区展位; 展馆(18.3m X 10m)与会场广告位(6mX3m)各1个; 主题大会专题报告

环节第一位发言（发言嘉宾须是公司总裁级别以上）；优势产品与技术推介会或体验会1场；大会官方发布资料露出联合主办单位LOGO或名称；大会官方媒体平台专题推广与现场专访；其他可商议大会资源。

2.主题大会协办单位（限额3名）。

参与费用：30万元人民币。

尊享资源：四川信创展150平方米A区展位；展馆（5.7mX10m）与会场广告位（6mX3m）各1个；主题大会专题报告环节发言（根据签订合同时间、发言嘉宾级别和内容，分别于第2-4位发言）；大会官方发布资料露出协办单位LOGO或名称；大会官方媒体平台专题推广；其他可商议大会资源。

3.主题大会专题报告（10-15分钟，限额8名）。

参与费用：除领导（嘉宾）致辞（主题报告）外，按企业主营业务及所在行业优势发言，费用标准统一为6万元人民币。

参与要求：须是信创产业知名企业（信创产业各领域限1家）；发言嘉宾须是副总裁以上高管；发言内容80%以上为产业资讯和解决方案案例，须提交大会组委会审核；须是本届四川信创展参展企业。

发言顺序规则：除领导（嘉宾）致辞（主题报告）外，按签订合同时间先后顺序；发言嘉宾任职级别；发言内容审核达标率等因素确定发言先后顺序。

尊享优惠：展位面积500平方米及以上，免费演讲；展位面积300平方米及以上，按发言顺序收费标准优惠50%；展位面积200平方米及以上，按发言顺序收费标准优惠30%；展位面积100平方米以上，按发言顺序收费标准优惠15%；展位面

积100平方米以下，按发言顺序收费标准全额收取。




4.优势产品与技术推介会或体验会。

参与费用：20万元人民币。


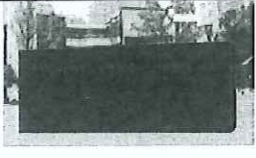
尊享资源：组委会负责提供活动会场（含会布置），邀请出席领导（嘉宾）、参会代表和媒体代表；会场广告位1个。

八、广告位

（一）展馆广告位

名称	位置	规格	费用（元）	示意图
馆前广告位	展馆入口上方	5.7m（宽）X 10m（高）	40,000元/幅	
		18.3m（宽）X 10m（高）	100,000元/幅	
连接馆广告位	展馆连接馆玻璃幕墙	20m（宽）X 10m（高）	100,000元/幅	
馆内吊旗广告	各展馆内	3m（宽）X 4m（高） 双面	50,000元/10幅	

（二）会场广告位

会议中心入口外侧	一楼	18m（宽）X 5m（高） X 1.5m（厚）	100,000元/座	
会场外广告位	会议中心一楼、三楼、五楼	6m（长）X 3m（高）	20000元/座	

注：配图只表示形状，实际以现场为准。

附件 2

第八届成都智博会暨 2023 年中国（四川）信创产业展览会参展合同

一、单位信息（请正楷填写，用于制作会刊、展位楣板和寻求目标客户使用）

单位名称			
单位地址			
展会经办人		电话	
邮 箱		传真	
参展展品			
参展目的			

二、服务类型与收费标准

服务（展位、广告）类型	收费标准	申购数量	费用合计
A 区展位（空地展位）	RMB900 元/m ²		
B 区展位（空地展位）	RMB780 元/m ²		
C 区展位	空地展位	RMB680 元/m ²	
	标准展位	RMB6800 元/个	
费用总计：	（大写： ）		
说明：1.空地展位仅为光地，无任何设施和电源，需参展单位自行设计搭建。 2.展位施工装修须缴纳特装管理费、电费、清洁押金等。 3.发票类型为增值税专用发票，税率为 6%。			

三、付款方式

以上费用经双方确认后 5 日内（须于进场布展前）汇至如下收款指定账户。户名：四川省国际展览中心；账号：7828 0188 0000 57063；开户行：中国光大银行成都三洞桥支行。

兹确认我公司参加第八届成都智博会暨 2023 中国(四川)信创产业展览会，遵守“参展条款”各项规定；同意上述信息储存于组委会资料库内，并对上述信息准确性负责。

组委会（签章）：四川省国际展览中心

参展单位（签章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

签字日期：__年__月__日

签字日期：__年__月__日